



MENTORIA DNA
POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Sobre

Darcy Toledo

Sou designer gráfica, web designer, estrategista em marketing e fotógrafa profissional. Há mais de duas décadas, trabalho na intersecção entre imagem, narrativa e conhecimento, estruturando como a informação se comunica.



Minha trajetória começou longe das telas. Fui instrutora, revisora e escritora de materiais didáticos, experiência que moldou meu entendimento sobre comunicação: não é sobre estética ou performance. É sobre clareza e intenção.

Hoje, sou proprietária da LV45 Casa Estúdio, espaço dedicado à criação e desenvolvimento de conteúdos. Também sou curadora do SuaFotoNaParede, ateliê onde trabalho imagem como memória e história. Em 2022, lancei o podcast Eles Me Contam, um espaço de conversas profundas sobre trajetórias e humanidade.

Meu foco atual: ajudar especialistas e profissionais a transformarem conhecimento e experiência em comunicação com intencionalidade, clareza e coerência. Porque autoridade não é construída através de volume ou tendências. É construída através de clareza, consistência e respeito pela inteligência de quem te escuta.

objetivo

A presença digital de um profissional não se constrói apenas com frequência de postagem ou boas ideias de conteúdo. Ela se sustenta quando existe clareza de direção, coerência narrativa e organização estratégica do pensamento.

O **Mentoria DNA Posicionamento Estratégico** foi criado para estruturar essa construção.

Seu objetivo é organizar o repertório de conhecimento da profissional, transformar esse repertório em territórios claros de conteúdo e acompanhar a evolução da comunicação para que cada publicação contribua para fortalecer a marca pessoal e a percepção de autoridade.

Ao longo do processo, estruturamos uma lógica editorial que conecta experiência, narrativa e posicionamento, permitindo que os conteúdos deixem de ser publicações isoladas e passem a formar uma presença digital consistente e intencional.

O trabalho é conduzido em três etapas progressivas, nas quais a estratégia é construída, testada na prática e ajustada a partir da resposta da audiência e da evolução da narrativa da marca pessoal.

Etapa 1

○ **Levantamento Estratégico e Estrutura Inicial**

Primeiro organizamos o território de conhecimento da profissional.

Nesta etapa são analisados:

- trajetória profissional
- áreas de conhecimento dominadas
- visão de mundo e posicionamento
- público que deseja alcançar e o que sabe sobre eles
- objetivos da presença digital
- objetivos do negócio
- o que sabe sobre redes sociais
- o que costuma consumir de conteúdo

Etapa 2

DNA da marca

Após 20 dias do levantamento

Neste encontro entrego:

- posicionamento estratégico
- persona
- brand persona
- territórios da marca
- temas centrais

Aprofundamento:

Analizamos os conteúdos para ajustes. Eles serão a base para criação estratégica do seu DNA de marca e guia editorial.

Etapa 3

○ Calendário Editorial

Após 20 dias entrego:

- DNA da Marca
- Guia editorial estratégico
- Como funciona a jornada do cliente e como ele deve ser impactado
- Estratégia multicanais
- Como trabalhar o conteúdo estrategicamente
- Pilares: atração, conexão, autoridade e conversão.

Entrega dessa fase:

Toda a base estratégica para sua comunicação de forma clara e viável usando sua rotina como ativo na comunicação.

Orientação de como usar todo o material produzido na mentoria como instrução para agentes de IA te ajudarem na construção do conteúdo com **seu DNA de marca**.

Etapa 4

○ **Consolidação da Estrutura**

Analise de como está implementando a estratégia. Quais as dificuldades e o que precisa ser ajustado.

O objetivo é que a profissional termine o processo com:

- ✓ clareza de posicionamento
- ✓ temas estruturados
- ✓ lógica de comunicação definida
- ✓ autonomia para sustentar a presença digital.

Continuidade (opcional)

Após a conclusão do programa, existe a possibilidade de contratação de Navegação Estratégica Contínua, para:

- acompanhamento da evolução da comunicação
- ajustes de direção
- organização de novos temas e conteúdos.

O que não está incluso

O Mentoria **DNA Posicionamento Estratégico** tem como foco direção estratégica da comunicação e organização do pensamento editorial.

Para manter esse foco, algumas atividades não fazem parte do escopo do trabalho.

Não estão inclusos no programa:

- produção ou escrita de posts, roteiros ou textos para redes sociais
- gestão ou operação de redes sociais
- publicação de conteúdos nas plataformas
- criação de artes, design ou identidade visual
- edição de vídeos ou materiais audiovisuais
- gestão de tráfego pago ou campanhas de marketing
- criação de landing pages, sites ou páginas de venda
- atendimento ou gestão de comunidade nas redes sociais
- planejamento ou execução de lançamentos digitais.

O papel da mentoria é organizar a estratégia, estruturar os temas e orientar a construção da narrativa da marca pessoal, oferecendo clareza de direção para que a própria profissional produza seus conteúdos com autonomia.



Estrutura inicial

- 4 encontros estratégicos
- diagnóstico de posicionamento
- estrutura completa: objetivos da marca, persona, brand persona, guia editorial, territórios da marca e manifesto.

Investimento e forma de pagamento

R\$ 3.000,00

parcelado em até 6x cartão de crédito



Navegação **Estratégica Contínua** **(opcional)**

Acompanhamento após o programa.

Inclui:

- encontros quinzenais/mensais
- ajustes de estratégia
- organização de novos temas
- manutenção da coerência narrativa.

Investimento e **forma de pagamento**

R\$ 1.200,00

encontro a cada 15 dias

R\$ 900,00

encontro a cada 30 dias

Dúvidas?

Darcy Toledo

www.darcytoledo.com.br

11 99302-8755