



**PROGRAMA
VITRINE ESTRATÉGICA
INSTAGRAM**

Sobre

Darcy Toledo

Sou designer gráfica, web designer, estrategista em marketing e fotógrafa profissional. Há mais de duas décadas, trabalho na intersecção entre imagem, narrativa e conhecimento, estruturando como a informação se comunica.

Minha trajetória começou longe das telas. Fui instrutora, revisora e escritora de materiais didáticos, experiência que moldou meu entendimento sobre comunicação: não é sobre estética ou performance. É sobre clareza e intenção.

Hoje, sou proprietária da LV45 Casa Estúdio, espaço dedicado à criação e desenvolvimento de conteúdos. Também sou curadora do SuaFotoNaParede, ateliê onde trabalho imagem como memória e história. Em 2022, lancei o podcast Eles Me Contam, um espaço de conversas profundas sobre trajetórias e humanidade.

Meu foco atual: ajudar especialistas e profissionais a transformarem conhecimento e experiência em comunicação com intencionalidade, clareza e coerência. Porque autoridade não é construída através de volume ou tendências. É construída através de clareza, consistência e respeito pela inteligência de quem te escuta.



objetivo

A presença digital não se constrói apenas com frequência de postagem ou boas ideias de conteúdo. Ela se sustenta quando você conecta seu conhecimento com seu objetivo de negócio e transforma em comunicação.

O **Programa Vitrine Estratégica** foi criado para estruturar essa construção.

Seu objetivo é organizar o repertório de conhecimento da profissional, transformar esse repertório em territórios claros de conteúdo para atração, conexão, autoridade e conversão.

Para quem se destina

Mulheres 45+ que sabem muito e querem transformar visão de mundo em presença consistente no digital.

Como funciona

O Programa acontece em três fases complementares

Etapa 1

○ **Clareza e Diagnóstico (3h)**

Primeiro organizamos o território de conhecimento da profissional em relação aos canais de comunicação..

Nesta etapa são analisados:

- seu conhecimento sobre canais de comunicação e sua posição atual (já tem presença ou nunca trabalhou as redes sociais com a finalidade de negócios)
- Entendendo quais as camadas da comunicação funcionam na rede social
- Definição da sua ideia governante
- Organização da comunicação em pilares estratégicos
- Intencionalidade e função de cada conteúdo

Aprofundamento:

Você sai sabendo exatamente onde está e para onde está indo.

Etapa 2

○ Estrutura e Organização (2h)

Após 15 dias do primeiro encontro

Neste encontro trabalhamos:

- Conteúdo de atração
- Conteúdo de conexão
- Conteúdo de autoridade
- Conteúdo de conversão
- Construção da narrativa com tese e visão de mundo
- Transformação da sua experiência em autoridade
- Arco narrativo
- Alternância de valores na narrativa
- Organização prática da sua presença
- Usando sua agenda da semana para mapear pautas alinhadas com seus pilares

Entrega:

Você aprende a sustentar sua comunicação com critério e sem ter que parar o que está fazendo para pensar na criação de conteúdo

Etapa 3

○ **Sustentação e Direção (2h)**

- Revisão e ajuste fino
- Organização da sua rotina de publicação
- Uso do ChatGPT como ferramenta auxiliar

O objetivo é que a profissional termine o processo com:

- ✓ Clareza estratégica
- ✓ Estrutura narrativa consistente
- ✓ Segurança para se posicionar
- ✓ Método replicável
- ✓ Autonomia sustentada para postagens no instagram

O que não está incluso

Não estão inclusos no programa:

- produção ou escrita de posts, roteiros ou textos para redes sociais
- gestão ou operação de redes sociais
- publicação de conteúdos nas plataformas
- criação de artes, design ou identidade visual
- edição de vídeos ou materiais audiovisuais
- gestão de tráfego pago ou campanhas de marketing
- criação de landing pages, sites ou páginas de venda
- atendimento ou gestão de comunidade nas redes sociais
- planejamento ou execução de lançamentos digitais.

O papel da mentoria é organizar a estratégia, estruturar os temas e orientar a construção da narrativa da marca pessoal, oferecendo clareza de direção para que a própria profissional produza seus conteúdos com autonomia.



Estrutura inicial

3 encontros online ou presencial em Santo André/SP

Investimento e forma de pagamento

R\$ 1.500,00 individual parcelado em até 3x cartão de crédito

R\$ 3.000,00 até 3 pessoas parcelado em até 3x cartão de crédito