



**MENTORIA DNA PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO**

Sobre

Darcy Toledo

Sou mentora de Planejamento Estratégico de Comunicação e Conteúdo para pessoas com trajetória profissional consolidada que querem transformar experiência, repertório e autoridade em uma presença digital clara, estratégica e reconhecível.

Designer gráfica, web designer, estrategista em marketing e fotógrafa profissional. Há mais de duas décadas, trabalho na intersecção entre imagem, narrativa, conhecimento e presença digital. Minha atuação sempre foi guiada por uma pergunta central: como transformar ideias, histórias e experiências em comunicação com clareza, intenção e valor?

Hoje, sou proprietária da LV45 Casa Estúdio Fotográfico, um espaço dedicado à criação, gravação e desenvolvimento de conteúdos.

A mentoria é individual e envolve clareza de posicionamento, construção de narrativa e planejamento estratégico de conteúdo.



objetivo

A presença digital de um profissional não se constrói apenas com frequência de postagem ou boas ideias de conteúdo. Ela se sustenta quando existe clareza de direção, coerência narrativa e organização estratégica do pensamento.

A Mentoria **DNA Planejamento Estratégico de Comunicação** foi criada para estruturar essa construção.

Seu objetivo é organizar o repertório de conhecimento do profissional, transformar esse repertório em territórios claros de conteúdo e acompanhar a evolução da comunicação para que cada publicação contribua para fortalecer a marca pessoal e a percepção de autoridade.

Ao longo do processo, estruturamos uma lógica editorial que conecta experiência, narrativa e posicionamento, permitindo que os conteúdos deixem de ser publicações isoladas e passem a formar uma presença digital consistente e intencional.

O trabalho é conduzido em quatro etapas progressivas.

Etapa 1

○ Levantamento Estratégico e Estrutura Inicial

Duração: 3h (online ou presencial)

Primeiro organizamos o território de conhecimento da profissional.

Nesta etapa são analisados:

- trajetória profissional e áreas de conhecimento dominadas
- visão de mundo e posicionamento estratégico
- público que deseja alcançar e o que sabe sobre eles
- objetivos da presença digital
- objetivos do negócio
- conhecimento sobre redes sociais e streaming e consumo de conteúdo
- Costumes de consumo de conteúdo do público alvo

Aprofundamento:

Você sai sabendo exatamente onde está e para onde está indo. Este é o alicerce sobre o qual toda a estratégia será construída.

Sem clareza aqui, o conteúdo permanece solto, desconectado da verdadeira função estratégica que deveria cumprir.

Etapa 2

DNA da marca

Tempo: Após 20 dias do levantamento

Duração: 2h

Neste encontro entrego:

- Cliente Ideal
- Persona
- Posicionamento estratégico
- Brand persona
- Teritórios da marca
- Guia editorial
- Temas centrais

Aprofundamento:

Analizamos os conteúdos para ajustes. Eles serão a base para criação estratégica do seu DNA de marca e guia editorial. Este documento é vivo: evolui conforme sua marca evolui e conforme sua audiência responde.

É um mapa que garante que você saiba exatamente o que comunicar, por que comunicar e para quem comunicar.

Etapa 3

○ Guia editorial e implementação

Tempo: Após 20 dias do levantamento

Duração: 2h

Nesta etapa entrego:

- DNA Planejamento Estratégico de comunicação da sua marca pessoal.
- Guia editorial separado por etapa da jornada do seu cliente.
- Orientação de como usar todo o material produzido na mentoria como instrução para agentes de IA te ajudarem na construção do conteúdo com seu DNA de marca.

Aprofundamento:

Você tem um guia claro que torna a sua comunicação totalmente estratégica e intencional.

Etapa 4

○ **Consolidação da Estrutura**

Analise de como está implementando a estratégia. Quais as dificuldades e o que precisa ser ajustado.

O objetivo é que a profissional termine o processo com:

- ✓ clareza de posicionamento
- ✓ temas estruturados
- ✓ lógica de comunicação definida
- ✓ autonomia para sustentar a presença digital.

Continuidade (opcional)

Após a conclusão do programa, existe a possibilidade de contratação de Navegação Estratégica Contínua, para:

- acompanhamento da evolução da comunicação
- ajustes de direção
- organização de novos temas e conteúdos.

O que não está incluso

O Mentoria **DNA Posicionamento Estratégico de comunicação** tem como foco direção estratégica da comunicação e organização do pensamento editorial.

Para manter esse foco, algumas atividades não fazem parte do escopo do trabalho.

Não estão inclusos no programa:

- produção ou escrita de posts, roteiros ou textos para redes sociais
- gestão ou operação de redes sociais
- publicação de conteúdos nas plataformas
- criação de artes, design ou identidade visual
- edição de vídeos ou materiais audiovisuais
- gestão de tráfego pago ou campanhas de marketing
- criação de landing pages, sites ou páginas de venda
- atendimento ou gestão de comunidade nas redes sociais
- planejamento ou execução de lançamentos digitais.

O papel da mentoria é organizar a estratégia, estruturar os temas e orientar a construção da narrativa da marca pessoal, oferecendo clareza de direção para que a própria profissional produza seus conteúdos com autonomia.



Estrutura inicial

- 4 encontros estratégicos
- diagnóstico de posicionamento
- estrutura completa: objetivos da marca, persona, brand persona, guia editorial, territórios da marca e DNA da sua marca. Calendário editorias para 15 dias

Investimento e forma de pagamento

R\$ 3.000,00

parcelado em até 6x cartão de crédito



Navegação **Estratégica Contínua** **(opcional)**

Acompanhamento após o programa.

Inclui:

- encontros mensal
- ajustes de estratégia
- organização de novos temas
- manutenção da coerência narrativa.

Investimento e **forma de pagamento**

R\$ 1.200,00

calendário para 30 dias -
contrato mensal

R\$ 900,00

calendário para 30 dias -
contrato semestral

Dúvidas?

Darcy Toledo

www.darcytoledo.com.br

11 99302-8755